

REGULAMIN SKLEPU ORGANIC LIFE S.A.

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sklep internetowy dostępny pod adresem internetowym **organiclife.com.pl** jest prowadzony przez Organic Life Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, adres: 01-217 Warszawa, ul. Kolejowa 11/13, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000438184, REGON 146312597, NIP 5222999395, BDO 000110896 o kapitale zakładowym 100.000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych 00/100), e-mail: **kontakt@organiclife.com.pl**
2. Kontakt ze Sprzedającym można uzyskać:
 - a. Osobiście, pod adresami:
 - ul. Kolejowa 11/13, 01-217 Warszawa
 - Aleje Jerozolimskie 439, 05-800 Pruszków
 - b. za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **kontakt@organiclife.com.pl**
 - c. telefonicznie pod numerami: kom: 883-063-511 oraz numerami (22) 663-18-87 i (22) 663-21-76,
 - d. za pośrednictwem formularza dostępnego pod adresem:
<https://www.organiclife.com.pl/contact.html>
3. Niniejszy regulamin stosuje się do umów zawieranych poprzez Sklep internetowy.
4. Definicje:
 - a. **Sklep internetowy** – sklep internetowy Sprzedającego dostępny pod adresem organiclife.com.pl,
 - b. **Regulamin** – niniejszy regulamin Sklepu internetowego, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2013.1422 j.t.).
 - c. **Sprzedający** – Organic Life Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, adres: 01-217 Warszawa, ul. Kolejowa 11/13, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000438184, REGON 146312597, NIP 5222999395, o kapitale zakładowym 100.000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych 00/100),
 - d. **Kupujący** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która korzysta z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedającego,
 - e. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Produktu w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. 2014.121 j.t. z późn. zm.), zawierana za pośrednictwem Sklepu internetowego, wyłącznie w języku polskim,
 - f. **Dowód zakupu** – faktura VAT, wyciąg z konta lub inny dokument potwierdzający zakup Produktu,
 - g. **Konto** - oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Kupującego, zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Sprzedającego, w którym gromadzone są dane Kupującego, w tym informacje o złożonych Zamówieniach,
 - h. **Zamówienie** - oświadczenie woli Kupującego, stanowiące ofertę zawarcia umowy sprzedaży Produktu ze Sprzedającym,
 - i. **Produkt** – suplementy diety, kosmetyki oraz inne towary dostępne w ofercie Sprzedającego w Sklepie internetowym.
 - j. **Punkty Lojalnościowe** – punkty przypisane do produktów oferowanych w sklepie internetowym Sprzedającego.
5. Utworzenie Konta przez Kupującego jest tożsame z zapoznaniem się przez Kupującego z treścią Regulaminu oraz jego akceptacją.

§ 2 WARUNKI ZŁOŻENIA ZAMÓWIENIA

1. Do zrealizowania Zamówienia w Sklepie internetowym wymagany jest komputer lub urządzenie mobilne (np. tablet, smartfon) pozwalające na dostęp do Internetu za pomocą przeglądarki internetowej. Szczegółowe informacje dotyczące wymagań technicznych i informacje dotyczące świadczenia usług drogą elektroniczną znajdują się w § 6 Regulaminu.

2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Umowy sprzedaży jest Sprzedający. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych znaleźć można w Polityce Prywatności Organic Life dostępnej na stronie www. sklepu oraz w załączniku nr 3 do Regulaminu.
3. Sklep internetowy prowadzi sprzedaż detaliczną za pośrednictwem sieci Internet na terenie Rzeczypospolitej Polski, wybranych państw Unii Europejskiej oraz Wielkiej Brytanii.
4. Kupujący obowiązany jest do korzystania ze Sklepu internetowego w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współzycia społecznego oraz dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich. Zakazane jest podawanie przez Kupujących korzystających ze Sklepu Internetowego treści o charakterze bezprawnym.
5. Kupujący może złożyć zamówienie poprzez wypełnienie Formularza zamówienia, dostępnego na stronie Sklepu internetowego.
6. Kupujący może złożyć Zamówienie bez rejestracji. W takiej sytuacji Zamówienie jest skutecznie złożone, jeśli Kupujący prawidłowo wypełni formularz Zamówienia i prawidłowo poda dane kontaktowe, w tym dokładny adres, na który Zamówienie ma być wysłane oraz numer telefonu i/lub adres e-mail.
7. Na stronie Sklepu Internetowego istnieje możliwość założenia indywidualnego konta. Rejestracja jest dobrowolna, jednakże koniecznym warunkiem rejestracji konta jest dokonanie przez kupującego pierwszych zakupów rejestracyjnych o wartości **nie niższej niż 100 Punktów Lojalnościowych** oraz zastosowanie **Kuponu rejestracyjnego**. Po dokonaniu rejestracji dla Kupującego tworzone jest indywidualne Konto.
8. Po złożeniu przez Kupującego zamówienia, Sprzedający niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie drogą mailową na podany przez Kupującego adres e-mail z potwierdzeniem otrzymania Zamówienia i przyjęciem oferty, lub informację o braku możliwości jej przyjęcia. Umowę sprzedaży uważa się za zawartą z chwilą potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji. W przypadku, gdy Sprzedający w terminie 5 dni roboczych od dnia złożenia Zamówienia poinformuje Kupującego, że Zamówienie nie może zostać zrealizowane, umowa sprzedaży pomiędzy Sprzedającym a Kupującym nie zostaje zawarta, a wszelkie uiszczone płatności za Zamówienie, które nie zostało przyjęte do realizacji, zostaną niezwłocznie zwrócone Kupującemu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
9. Sprzedający poinformuje Kupującego niezwłocznie o nieprawidłowo wypełnionym Zamówieniu, które uniemożliwia dokonanie wysyłki lub może ją opóźnić. Sprzedający zastrzega sobie prawo do anulowania Zamówienia, jeżeli Kupujący pomimo wezwania nie uzupełnił w terminie 7 dni braków danych wymaganych do skutecznej realizacji Zamówienia.

§ 3 PŁATNOŚCI

1. Ceny podane w Sklepie internetowym wyrażone są w polskich złotych, Euro lub GBP (w zależności od wybranej przez kupującego strefy zakupowej) i są cenami brutto (zawierają podatek VAT).
2. Do każdego Zamówienia dołączana jest faktura VAT.
3. Kupujący nie będący osobą fizyczną w celu realizacji Zamówienia, upoważnia Sprzedającego do wystawiania Dowodu zakupu bez podpisu odbiorcy.
4. Kupujący może wybrać jeden z następujących sposobów płatności za zamówione Produkty:
 - a. płatność za pobraniem,
 - b. płatność przelewem na konto bankowe Sprzedającego,
 - c. płatność e-przelewem,
 - d. płatność kartą płatniczą,
 - e. płatność gotówką (opcja dostępna wyłącznie w sklepach stacjonarnych sprzedającego)
6. Rozliczenia transakcji kartą płatniczą i e-przelewem przeprowadzane są za pośrednictwem PayU.
7. Płatności elektroniczne świadczone są przez PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań, ul. Grunwaldzka 186, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399, kapitał zakładowy 4.944.000 zł (opłacony w całości), NIP: 7792308495

8. Każda płatność zrealizowana przez Kupującego do momentu wystania przez Sprzedającego potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji, stanowi przedpłatę na poczet realizacji Zamówienia. W przypadku, gdy Sprzedający nie przyjmie oferty Kupującego, zgodnie z § 2 ust. 10 lub § 2 ust. 11 Regulaminu, Sprzedający niezwłocznie, maksymalnie w przeciągu 7 dni, dokona zwrotu Kupującemu przedpłatę na rachunek, z którego wykonana została płatność.
9. Wyboru sposobu płatności dokonuje Kupujący podczas składania Zamówienia.
10. W przypadku wybrania sposobu płatności, o którym mowa w pkt 4 lit. b niniejszego paragrafu, Produkty wysyłane są w momencie zaksięgowania całości kwoty za towar na koncie Sprzedającego.
11. W przypadku sposobu płatności, o którym mowa w pkt 4 lit. b niniejszego paragrafu, jeżeli Kupujący nie dokona płatności w terminie 7 dni od daty potwierdzenia Zamówienia, Sprzedający ma prawo anulować Zamówienie, informując o tym Kupującego drogą mailową lub telefoniczną.
12. Każda transakcja zakupu potwierdzana jest wystawieniem faktury VAT. Kupujący może pobrać faktury VAT do zamówień w sklepie internetowym po zalogowaniu na swoje indywidualne konto.

§ 4 DOSTAWA

1. Sprzedający realizuje sprzedaż na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, wybranych państwach Unii Europejskiej oraz Wielkiej Brytanii
2. Kupujący może wybrać następujące sposoby odbioru zamówionych Produktów:
 - a. wysyłka kurierska,
 - b. wysyłka kurierska za pobraniem,
 - c. odbiór osobisty.
3. Wybór sposobu dostarczenia przesyłki dokonywany jest przez Kupującego podczas składania Zamówienia.
4. Koszty wysyłki naliczane są zgodnie z aktualnymi cennikami i zależą od wagi oraz rozmiarów przesyłki. Kupujący jest informowany o kosztach wysyłki podczas składania Zamówienia.
5. Koszty dostawy ponosi Kupujący.
6. Kupujący zobowiązuje się do odebrania wysłanego Produktu.
7. Rozpoczęcie realizacji zamówienia odbywa się w terminie od jednego do czternastu dni, licząc od momentu jego potwierdzenia przez Sprzedającego oraz zaksięgowania przedpłaty na koncie Sprzedającego, w zależności od dostępności Produktu u Sprzedającego. Przez rozpoczęcie realizacji zamienia rozumie się przygotowanie Produktu do wysyłki przez Sprzedającego.
8. Dopuszcza się zmianę terminu realizacji Zamówień w przypadkach niezależnych od Sprzedającego. W szczególności dotyczy to Produktów sprowadzanych przez importerów z zagranicy z uwagi na fakt, iż uzupełnienie ciągle rotujących Produktów w magazynie Sprzedającego uzależnione jest od stanów magazynowych importerów. W przypadku braku produktu w magazynie, Kupujący zostanie poinformowany o tym fakcie przez Sprzedającego.
9. Czas, kiedy Kupujący otrzyma zamówiony towar jest uzależniony od czasu realizacji zamówienia przez Sprzedającego oraz od wybranego przez Kupującego sposobu dostawy.
10. Zwraca się uwagę, że dni wolne od pracy (soboty, niedziele, święta) oraz okresy szczególnie w roku (tzw. długie weekendy, zakończenie roku, okresy bezpośrednio poprzedzające Święta Wielkanocne oraz Boże Narodzenie) wydłużają efektywny czas oczekiwania na zamówiony Produkt.
11. W przypadku braku odbioru przesyłki z przyczyn leżących po stronie Kupującego, Kupujący zobowiązany jest zwrócić Sprzedającemu poniesione koszty próby dostarczenia przesyłki Kupującemu oraz koszty zwrotu przesyłki do nadawcy.

§ 5 REKLAMACJA ORAZ ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Postanowienia Regulaminu dotyczące reklamacji oraz odstąpienia od Umowy Sprzedaży stosuje się do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego.
2. Produkty oferowane przez Sprzedającego w Sklepie internetowym są wolne od wad.
3. Kupujący może składać reklamacje dotyczącą Produktów, jeżeli mają one wadę fizyczną lub prawną. Reklamacje będą rozpatrywane przez Sprzedającego na zasadach określonych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
4. Reklamacja może w szczególności zostać wniesiona pisemnie lub drogą e-mail na adresy Sprzedającego wskazane w §1 ust. 2 Regulaminu.

5. Kupujący, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany na koszt Sprzedającego dostarczyć rzecz wadliwą do siedziby Sprzedającego. Jeżeli ze względu na rodzaj rzeczy dostarczenie rzeczy przez Kupującego byłoby nadmiernie utrudnione, Kupujący obowiązany jest udostępnić rzecz Sprzedającemu w miejscu, w którym rzecz się znajduje. Sprzedający odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania produktu Kupującemu, chyba że termin przydatności Produktu do użycia, określony przez Sprzedającego, jest dłuższy. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę rzeczy sprzedanej na wolną od wad przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady, przy czym bieg terminu przedawnienia nie może zakończyć się przed upływem terminu określonego w zdaniu poprzednim.
6. Sprzedający nie udziela gwarancji na sprzedawane produkty oraz nie świadczy usług posprzedażnych.
7. Kupującemu, który jest konsumentem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. 2014.121 j.t. z późn. zm.), przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny, w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu.
8. Do skutecznego odstąpienia od umowy wystarczy złożenie pisemnego oświadczenia przez Kupującego drogą mailową lub pocztową, w przypisanym ustawowo 14-dniowym terminie, wzór formularza oświadczenia o odstąpieniu stanowi załącznik numer 2 do Regulaminu.
9. Kupujący, odstępując od umowy, zobowiązany jest do zwrotu Produktu w stanie niezmienionym w terminie 14 dni od daty złożenia odstąpienia.
10. Konsumentowi zgodnie z art. 38 ust 5) ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy, w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu (np. kremy, toniki, balsamy, żele, szampony).
11. Sprzedający gwarantuje zwrot ceny Produktu oraz kosztów wysyłki Produktu do Kupującego niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni, w sposób wskazany przez Kupującego w oświadczeniu o odstąpieniu od umowy. Koszty wysyłki zwracanego Produktu do Sprzedającego ponosi Kupujący. Sprzedający dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący, chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
12. Zwroty Produktów w przypadku postępowania reklamacyjnego lub w związku z odstąpieniem od umowy, wysyłane na koszt Sprzedającego lub za pobraniem, nie będą przyjmowane.

§ 6 USŁUGI ELEKTRONICZNE ŚWIADCZONE ZA POŚREDNICTWEM STRONY INTERNETOWEJ

1. Sprzedający świadczy nieodpłatnie na rzecz Kupujących, następujące usługi elektroniczne:
 - a. zakładanie i prowadzenie konta, na którym przechowywane są informacje o Kupującym podane podczas rejestracji w sklepie oraz o złożonych przez Kupującego Zamówieniach;
 - b. udostępnianie interaktywnego formularza umożliwiający złożenie Zamówienia bez rejestracji;
 - c. prezentację Produktów na stronie internetowej;
 - d. udostępniania formularza kontaktowego.
2. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usługi elektronicznej jest posiadanie:
 - a. komputera lub innego urządzenia z dostępem do sieci Internet;
 - b. zainstalowanej przeglądarki internetowej;
 - c. aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail) – wymagane do potwierdzenia rejestracji konta.
3. W celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazu komunikatów Sprzedający podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonej usługi elektronicznej.
4. Warunki zawierania umów o świadczenie usługi elektronicznej są następujące:
 - a. umowa o świadczenie usługi elektronicznej polegającej na prowadzeniu konta zostaje zawarta w momencie dokonania rejestracji i jest zawierana na czas nieoznaczony;
 - b. umowa o świadczenie usługi elektronicznej polegającej na udostępnieniu interaktywnego formularza umożliwiającego złożenie Zamówienia bez rejestracji zostaje zawarta w momencie wyświetlenia formularza i jest zawierana w celu osiągnięcia rezultatu, którym jest złożenie Zamówienia.

5. Korzystanie z usługi elektronicznej może wiązać się z typowymi zagrożeniami po stronie Kupującego jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usługi elektronicznej polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych, itp.
6. Sprzedający podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych przez Internet.
7. Warunki rozwiązywania umów o świadczenie usługi elektronicznej, zawartych na czas nieoznaczony, są następujące:
 - a. Kupujący może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi elektronicznej zawartą na czas nieoznaczony w każdym czasie i bez wskazania przyczyn, z zachowaniem 7-dniowego terminu wypowiedzenia, wysyłając wiadomość e-mail na adres: informacje@organiclife.com.pl,
 - b. Sprzedający może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi elektronicznej zawartą na czas nieoznaczony w wypadku, gdy Kupujący obiektywnie rażąco lub uporczywie narusza postanowienia Regulaminu lub gdy dostarcza treści o charakterze bezprawnym. Wypowiedzenie może być złożone po bezskutecznym co najmniej jednokrotnym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń z wyznaczeniem stosownego terminu. Rozwiązanie umowy następuje w takim wypadku z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia.
8. Kupujący i Sprzedający mogą rozwiązać umowę o świadczenie usługi elektronicznej w każdym czasie w drodze porozumienia stron.
9. Reklamacje związane ze świadczeniem usługi elektronicznej można złożyć drogą elektroniczną poprzez wystanie wiadomości e-mail lub w formie listu na adresy wskazane w §1 ust. 2 Regulaminu.
10. W reklamacji Kupujący powinien podać:
 - a. imię i nazwisko;
 - b. adres do korespondencji lub adres e-mail;
 - c. opis sytuacji, której reklamacja dotyczy lub innych okoliczności uzasadniających reklamację.
11. Rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedającego następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź Sprzedającego w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail Kupującego podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub pisemnie, na adres wskazany przez Kupującego.
12. Kupujący, który zawarł umowę o świadczenie usługi elektronicznej, może od niej odstąpić bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia. Do zachowania terminu, o którym mowa powyżej, wystarczy wystanie w wyżej wskazanym terminie oświadczenia o odstąpieniu od umowy o świadczenie usługi elektronicznej na adresy Sprzedającego wskazane w §1 ust. 2.
13. W razie odstąpienia od umowy o świadczenie usługi elektronicznej, umowa ta jest uważana za niezawartą.

§ 7 PROGRAM LOJALNOŚCIOWY

1. Kupujący, dokonując okresowo zakupów Produktów, może otrzymywać Punkty Lojalnościowe według zasad określonych w Programie Lojalnościowym. Program Lojalnościowy dostępny jest na stronie Sklepu internetowego w menu Materiały do pobrania.
2. Polecanie zakupów w Sklepie internetowym przez Kupującego jest zależne wyłącznie od uznania Kupującego. Regulamin nie stanowi umowy o dzieło, umowy o świadczenie usług lub umowy o podobnym charakterze, w szczególności nie nakłada na Kupującego jakichkolwiek obowiązków związanych z realizacją prac lub zadań, ani nie przyznaje praw do wynagrodzenia. Wszelkie działania promocyjne Sklepu internetowego oraz Produktów, będą prowadzone samodzielnie przez Sprzedającego.
3. Kupujący w ramach Programu Lojalnościowego nie uzyskuje statusu przedstawiciela Sprzedającego.
4. Zgromadzone przez Kupującego Punkty Lojalnościowe mogą zostać przeliczone na upust do składanych przez Kupującego przyszłych Zamówień na zasadach określonych w Programie Lojalnościowym.
5. Zgromadzone przez Kupującego Punkty Lojalnościowe służą do przyznawania upustu wolumenowego i nie stanowią podstawy do żądania od Sprzedającego zapłaty kwot stanowiących ekwiwalent przyznanego upustu lub żądania spełnienia świadczeń w innej postaci. Upust będzie jedynie obniżał cenę kolejnych kupowanych przez Kupującego Produktów w Sklepie internetowym.

6. W sytuacji, gdy Kupujący lub osoba z polecenia Kupującego odstąpi od umowy sprzedaży Produktów, na mocy której uprzednio naliczono Punkty Lojalnościowe, nastąpi korekta uprzednio naliczonych Punktów Lojalnościowych.
7. W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy Punkty Lojalnościowe zostają usunięte.
8. Punkty Lojalnościowe naliczone w okresach poza edycjami konkursów nie uczestniczą w konkursach organizowanych przez Sprzedającego.
9. Osoby zarejestrowane w Sklepie internetowym otrzymują upust 25% od cen detalicznych, dostęp do promocji oraz mogą przystępować do konkursu konsumenckiego na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.
10. W przypadku braku zakupów przez Kupującego w Sklepie internetowym w okresie 6 miesięcy, konto Kupującego ulega usunięciu. W takim przypadku dotychczas zbierane Punkty Lojalnościowe ulegają usunięciu.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Sprzedający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia ograniczeń w korzystaniu ze Sklepu internetowego spowodowanych jego serwisem technicznym, pracami konserwacyjnymi lub pracami nad polepszeniem jego funkcjonalności. Jednocześnie Sprzedający zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań, by wspomniane przerwy odbywały się w godzinach nocnych i trwały jak najkrócej.
2. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie niedogodności i utrudnienia powstałe wskutek blokowania możliwości korzystania z usług poczty elektronicznej przez administratora serwerów, jak również usuwania i blokowania wiadomości e-mail przez programy użytkowane przez Kupującego.
3. Sprzedający jest uprawniony do zmiany Regulaminu w przypadku dodania nowych funkcjonalności lub uruchomienia nowych wersji Sklepu internetowego, a także w razie zmiany mających zastosowanie przepisów prawa. Wszelkie zmiany nastąpią w odpowiednim zakresie, a osoby posiadające Konto, zostaną dodatkowo poinformowani o zmianie Regulaminu. Osoba posiadająca Konto, która nie zgadza się ze zmianami uprawniona jest do rozwiązania umowy w trybie natychmiastowym. Zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmian do Regulaminu będą realizowane na podstawie postanowień obowiązujących w dniu złożenia zamówienia. Każdorazowo do dokonania zakupów w Sklepie internetowym konieczne jest zapoznanie się z aktualną wersją Regulaminu i jego akceptacja.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie będą miały właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. 2014.121 j.t. z późn. zm.) oraz ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014.827).
5. Ogłoszenia, reklamy Sprzedającego, cenniki i inne informacje o Produktach, podane na stronach Sklepu internetowego, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. 2014.121 j.t. z późn. zm.), nie stanowią natomiast oferty. W przypadku ogłoszenia o obniżce ceny, podaje się wcześniejszą cenę stosowaną przez Sprzedającego przez określony okres przed zastosowaniem obniżki ceny. Wcześniejsza cena oznacza najniższą cenę stosowaną przez Sprzedającego w okresie, który nie jest krótszy niż 30 dni przed zastosowaniem obniżki ceny.
6. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Kupującego będącego jednocześnie Konsumentem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks Cywilny (Dz. U. nr 16, poz. 93 ze zm.), przystępujących mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.
7. Za wyjątkiem sytuacji, gdy Kupującym jest Konsument, wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu oraz umów sprzedaży będzie rozstrzygał sąd właściwy miejscowo do rozpoznawania spraw gospodarczych z obszaru części m.st. Warszawy w granicach ustalonych dla dzielnicy Warszawa Śródmieście.
8. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasadach dostępu do tych procedur dostępne są pod adresem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów https://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php.
9. Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest dla Kupującego w Sklepie internetowym w zakładce „Regulamin”.
10. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 01.07.2024 r.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU POUCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

Prawo odstąpienia od umowy

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym weszli Państwo w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie rzeczy lub w przypadku, gdy zawarli Państwo umowę dotyczącą więcej niż jednej rzeczy, od dnia w którym weszli Państwo w posiadanie ostatniej z rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie ostatniej z rzeczy.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować Sprzedającego, o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia wysłanego w formie pisemnej – pocztą lub za pośrednictwem e-mail na adresy wskazane w §1 ust. 2 Regulaminu.

Mogą Państwo skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia od umowy

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem. Możemy wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia nam dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

Proszę odesłać lub przekazać nam Towar niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od niniejszej umowy. Termin jest zachowany, jeżeli odeślą Państwo rzecz przed upływem terminu 14 dni.

Będą Państwo musieli ponieść bezpośrednio koszty zwrotu rzeczy.

Odpowiadają Państwo tylko za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat: Organic Life Spółka Akcyjna ul. Kolejowa 11/13, 01-217 Warszawa, tel.: (22) 663-18-87, (22) 663-21-76, kom: 883-063-511, adres e-mail: bok@organiclife.com.pl
- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy
- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)
- Adres konsumenta(-ów)
- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
- Data
- (*) Niepotrzebne skreślić.

ZAŁĄCZNIK NR 3 DO REGULAMINU
Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych

Administrator danych	Administratorem danych osobowych gromadzonych w zakresie korzystania ze sklepu Organic Life oraz uczestnictwa w Programie Lojalnościowym jest Organic Life S.A. z Warszawy (dalej jako „Administrator”).
Dane kontaktowe	We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych z Administratorem można się skontaktować poprzez: email: iod@organiclife.com.pl tel.: 883-063-511 oraz numery: (22) 663-18-87 i (22) 663-21-76 lub pisemnie: ul. Kolejowa 11/13, 01-217 Warszawa
Inspektor Ochrony danych	Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować poprzez adres email: m.kaleta@itls.pl lub pisemnie na adres Administratora z dopiskiem „IOD”.
Cele przetwarzania oraz podstawa prawna przetwarzania	Gromadzone dane mogą być przetwarzane w celu: <ul style="list-style-type: none"> – zawarcia, wykonywania oraz zakończenia umowy (art. 6(1)(b) RODO) m.in. w zakresie obsługi składanych zamówień, korzystania z usług dostarczanych elektronicznie, uczestnictwa w Programie Lojalnościowym etc.; – wykonywania obowiązków wynikających z obowiązujących przepisów, które znajdują zastosowanie (art. 6(1)(c) RODO); – ustalenia, dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrona przed roszczeniami (art. 6(1)(f) RODO); – zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6(1)(f) RODO); – w zakresie w jakim udzielono zgodę na przetwarzanie (art. 6(1)(a) RODO);
Odbiorcy danych	Dane mogą być dostępne dla pracowników lub podmiotów działających w imieniu Administratora (dostawcy usług wspierający Administratora w prowadzonej działalności) na podstawie art. 28 RODO oraz podmiotów, których prawo dostępu do danych wynika z przepisów prawa. Dane mogą być również dostępne dla innych podmiotów wobec uczestnictwa w Programie Lojalnościowym czy skorzystania z określonych usług przez podmiot danych.
Okres przechowywania danych	Dane będą przetwarzane do momentu: <ul style="list-style-type: none"> – zakończenia umowy; – wskazanego przepisami prawa lub; – przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z prowadzoną współpracą.
Prawa osoby, której dane dotyczą	Wobec przetwarzania podmiotowi danych przysługują uprawnienia: <ul style="list-style-type: none"> – dostępu do treści danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania; – wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes; – wycofanie zgody na przetwarzanie (o ile była podstawą zgromadzenia danych) w dowolnym momencie; – wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych). W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z wykorzystaniem danych kontaktowych wskazanych powyżej.
Niezbędność podania danych	Podanie danych osobowych jest dobrowolne (o ile nie wymagają tego przepisy prawa), a skutkiem odmowy ich podania będzie brak możliwości realizacji poszczególnych celów wskazanych powyżej.
Przekazanie danych do państwa trzeciego	W zakresie realizacji celów przetwarzania możemy przekazywać dane osobowe do naszych dostawców, partnerów lub usługodawców mających siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG). Jednocześnie dbając o bezpieczeństwo danych ściśle przestrzegamy zasad ich transferu wynikających wprost z RODO.